



Die Oper Frankfurt sucht ab 10. August 2026

eine Stellvertretende Leitung (m/w/d) Marketing

Die Oper Frankfurt ist eine Sparte der Städtische Bühnen Frankfurt am Main GmbH und zählt zu den bedeutendsten Opernbühnen in Europa. Als Repertoiretheater mit zwei Spielstätten (Opernhaus, Bockenheimer Depot) verfügt sie über ein täglich wechselndes Angebot an Produktionen. Die Marketingabteilung ist außerdem verantwortlich für die Online-Kommunikation des Frankfurter Opern- und Museumsorchesters bzw. der Sinfoniekonzerte.

Wir bieten:

- Arbeiten in einem kreativen und offenen Team
- Raum für eigene Ideen
- Bezahlung gemäß den Bestimmungen des Normalvertrages (NV) Bühne
- Diensthandy und Dienstlaptop
- Kostenloses RMV-Job-Ticket
- Zentrale Lage in der Frankfurter City mit optimaler Anbindung an den ÖPNV
- Betriebliches Gesundheitsmanagement
- Fahrradleasing
- Kantinen

Das bringen Sie mit:

- Erfolgreich abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium (Master, Diplom oder ein vergleichbarer Abschluss) der Fachrichtungen Kommunikation, Marketing, Musik, Theater oder Kulturmanagement
- Mind. 3 Jahre Berufserfahrung und erste Erfahrungen in der Koordination von Teams oder Projekten, idealerweise im Bereich PR und Marketing eines Kulturbetriebs (Theater, Oper, Festival)
- Leidenschaft für unser künstlerisches Programm und ein ausgeprägtes Gespür für künstlerische Prozesse
- Deutschkenntnisse auf C2-Niveau, exzellentes Sprachgefühl und Stilsicherheit; Englisch: B2
- Teamgeist, Wertschätzende, motivierende, klare und transparente Kommunikationsweise sowie ein verbindliches und sicheres Auftreten, Hands-on-Mentalität
- Ausgeprägtes Organisationstalent und Durchsetzungsstärke: Sie steuern und priorisieren Aufgaben effizient und stellen auch bei hohem Arbeitsaufkommen oder Engpässen strukturierte Abläufe sicher – stets mit Blick auf die Abteilungsziele und die Wirtschaftlichkeit
- Kreativität und ein ausgeprägtes Auge für Gestaltung mit sicherem Gespür für visuellen Content sowohl digital als auch im Printbereich (Bildauswahl, Layout)
- Sensibilität für aktuelle gesellschaftliche Themen und Fragestellungen der Zielgruppe
- Sehr gute Kenntnisse im Bereich Online-Kommunikation, Social Media und Onlinemarketing
- Fundierte Erfahrung in der Kampagnenentwicklung mit der Grafik und Erstellung von Printmedien (u.a. Druckproduktion, Druckvorstufe, Layout-Management, Qualitätssicherung)
- Bereitschaft zu flexiblen, theaterüblichen Arbeitszeiten (auch an Abenden, Wochenenden und Feiertagen bei z.B. Premieren, Veranstaltungen, Abenddiensten)

Zu Ihren Aufgaben gehören:

- Unterstützung der Abteilungsleitung bei der strategischen Ausrichtung der Kommunikation und im operativen Tagesgeschäft sowie fachliche und organisatorische Vertretung bei deren Abwesenheit, insbesondere:
- Budgetplanung und -controlling, Mediaplanung (Print und online), direkte Berichtslinie an den Intendanten
- Konzeption und Steuerung sämtlicher Marketingaktivitäten der Oper
- Kreative und eigenverantwortliche Umsetzung der Kommunikationsaufgaben (on- und offline)
- Strategische Weiterentwicklung der Online-Kommunikation: Videosparte, Social Media, Blog, Onlinemarketing u.a.
- Projektmanagement und Entwicklung von z.B. digitalen Projekten, Veranstaltungen, Outreach-Projekten etc.
- Kontaktpflege zu und Betreuung von Marketing-, Medien- und Tourismuspartnern, Multiplikator*innen und Influencer*innen, externen Dienstleistern und Agenturen

Das Arbeitsverhältnis richtet sich nach den Bestimmungen des Normalvertrages Bühne (NV Bühne).

Sollten Sie Interesse an der oben umrissenen Tätigkeit haben, senden Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung per Email mit Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnissen und **aussagekräftigen Arbeitsproben** bitte bis zum **18.03.2026** mit dem **Betreff „Marketing Oper“** an:

Oper Frankfurt
z. Hd. Linda Herrmann und Laura Salice
Untermainanlage 11
60311 Frankfurt
bewerbungen@buehnen-frankfurt.de

Aus verwaltungstechnischen Gründen können Bewerbungen per E-Mail nur bearbeitet werden, in denen alle Unterlagen in einem einzigen PDF-Dokument von max. 7 MB enthalten sind! Alle eingereichten Bewerbungsunterlagen werden gem. der Datenschutzregelungen nach Abschluss des Bewerbungsverfahrens vernichtet.

Vollzeitstellen sind grundsätzlich teilbar. Die Städtische Bühnen Frankfurt GmbH schätzt Vielfalt und fördert Chancengleichheit im Berufsleben. Wir begrüßen alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer oder sozialer Herkunft, Religion, Behinderung, Alter und sexueller Orientierung. Bewerbungen von Menschen mit Schwerbehinderung werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.